

Več znanja za več turizma

Festival mladosti, ustvarjalnosti in energije

Pa je spet za nami: mednarodni festival TZS Več znanja za več turizma, ki je tudi znova potrdil svoje ime. Okoli tristo dijakov in sedemdeset profesorjev z 39 šol ter veliko drugih sodelujočih je tudi letos ustvarilo izjemno zanimive turistične proizvode po vsej Sloveniji na temo Potujem, torej sem. Mladi so ustvarjali za mlade, Več znanja za več turizma pa se je znova izkazal za festival mladosti, njene ustvarjalnosti in prekipevajoče energije.



Za sodelovanje na festivalu, ki so se ga udeležili tudi predstavniki iz Italije, BiH, Srbije in Črne gore, so morale šole oziroma dijaki pripraviti projektno nalogo z načrtom za pripravo in izvedbo sejemske predstavitve turistične prireditve, pohoda, spominka, vodnika ... Še zlasti dobrodošli so tisti, ki nenehno iščejo kaj novega, drugačnega; nekaj, česar še nismo videli in doživeli. Je pa tako zanimivo, da bi turista zagotovo pritegnilo. In takšnih turističnih zamisli je bilo letos na sejmu Natour Alpe-Adria kar veliko, prav tako predlogov, povezanih s tehnologijo, ki je mladim blizu (na primer: zagotoviti vse kombinacije informacij o potovanju z vlakom okoli Alp na enem mestu, le naložiti jih je treba na pametni telefon). Mladi so posneli tudi oglasne spote, ki so predstavljeni na Facebooku TZS. Za to so potrebna znanja o fotografiji, tehnologiji, občutek za scenarij in igro ... Dober oglas je zahtevno delo in mladi ustvarjalci so mu bili povečini kos.

Sejemske predstavitve turističnih proizvodov so bile zanimive in



privlačne, mladi so si naredili ustrezne kostume in bili odlični gostitelji; zadovoljni obiskovalci njihovih stojnic so bili zadosten dokaz, da so bili mladi pri predstavitvah več kot uspešni.

TZS je ob koncu predstavitve podelila osem zlatih in 31 srebrnih priznanj ter posebna priznanja. Prvo mesto je osvojila Ekonomska šola Murska Sobota za nalogo Malo gor, malo dol, drugo mesto je pripadlo Šolskemu centru Slovenj Gradec, Srednji šoli Slovenj Gradec in Muta za nalogo Grta pa dovta po Koroški, tretje mesto pa je osvojila Srednja šola za gostinstvo in turizem Novo mesto za nalogo Z mladimi vodniki med znane Novomeščane. Posebno priznanje za naj spot je po spletnem glasovanju prejela Srednja stročna škola dr. Radivoj Uvalić iz Srbije (Gde Dunav ljubi nebo).

Po podelitvi priznanj smo si na koncu lahko dejali le: »Na svidenje prihodnje leto!«

Besedilo in foto: TZS

Vtisi Ugostiteljsko turistične šole iz Vrnjačke Banje v Srbiji, zlato priznanje za nalogo Leto u ritmu muzike

»Za učence Ugostiteljsko turistične šole iz Vrnjačke Banje sta bila pot v Ljubljano in nastop na sejmu dragocena izkušnja. Domov so se vrnili z lepimi spomini, tudi Slovenija jih je navdušila. Dobili so priložnost za druženje in izmenjavo izkušenj s svojimi vrstniki iz drugih držav; v praksi so lahko preverili teoretična znanja, ki jih pridobivajo v šoli; imeli so možnost vpogleda v delo v turističnem gospodarstvu, v to, kako bi bilo, če bi resnično morali predstaviti in prodajati svojo ponudbo. In še dokaz, kako navdušeni so naši dijaki nad Slovenijo, ko jo obišejo: v treh letih, odkar se udeležujemo festivala, si jih je že kar nekaj zaeželo študirati v Sloveniji in dva sta to tudi storila; oba študirata v Mariboru.« je povedala mentorica Marija Karavesović.

