



Ljubljana, 5. februar 2016



TURISTIČNA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

## ZADEVA: VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

Miklošičeva 38  
SI-1000 Ljubljana

tel.: 01 4341670  
faks: 01 4341680  
e-pošta: [info@turisticna-zveza.si](mailto:info@turisticna-zveza.si)  
<http://www.turisticna-zveza.si>

Spoštovane mentorice in mentorji!

- Bliža se dan oddaje turističnih nalog za **14. festival Več znanja za več turizma** na temo **POTUJEM, TOREJ SEM**. Na letošnjem festivalu sodeluje 43 srednjih šol. Turistična tržnica bo potekala **v sredo, 1. februarja 2017 v času sejma NATOUR Alpe-Adria v Ljubljani** s pričetkom ob 10. uri.

AVANTURA NATURA je moto sejemskega dogajanja, ki se bo na Gospodarskem razstavišču odvil od 1. do 4. februarja 2017. Klasičnemu sejmu je pripojena tudi butično poslovna borza Natour, ki zagotavlja razstavljalcem tudi večji poslovni obisk. Letošnji sejem prinaša tudi nekaj novosti:

- Portal v angleškem jeziku z novicami in zanimivosti skozi oči uredništva in informacije o aktualnem dogajanju v zvezi s projekti NATOUR....;
- Paralelno poteka sejem tekaške in kolesarske opreme ter organizatorjev športnih dogodkov;
- Poseben sejmski otok na katerem se bodo predstavili ponudniki zelenih produktov;
- Strateški forum, ki ga bo vodil HOMO TURISTICUS Drago Bulc. Osrednja tema bo zeleni turizem in nosilna sposobnost destinacij;
- Okrogla miza na temo obcestnih postajališč, ki jo bo vodil Homo Turisticus Drago Bulc;
- Poseben razstavnih del s predstavitev najboljših regijskih glampingov;
- Poseben sejmski otok za predstavitev turističnih start-up projektov;
- Doseledna digitalizacija sejma s postopno vzpostavitvijo digitalnega spletnega kataloga in app-a Natour.

Turistična zveza Slovenije že tradicionalno najema Halo C za predstavitev turistično društvene organizacije. Prvi dan sejma je namenjen predstavitev ekip srednjih šol, naslednje dni pa bo prostor namenjen le predstavitev turističnih društev in zvez s poudarkom na ponudbi aktivnega oddiha v naravi.

Prve osnovne informacije:

### ➤ **Postopek oddaje turistične naloge**

V razpisu je naveden **rok oddaje nalog in promocijskega spota 13. januar 2017**. Kot pravočasno oddane naloge bodo upoštevane vse, ki bodo imele na ovojnici poštni žig z dne 13. januar 2017.

Da ne bi prihajalo do neljubih zapletov pri oddaji naloge vas opominjamo o pravilnem načinu oddaje, ki ga določa 5. člena Pravilnika za izvedbo festivala. Pravilno oddana dokumentacija vsebuje:

- pisni izvod predstavitve **turističnega proizvoda - naloge** vezane v spiralo,
- **povzetek** naloge v slovenskem in angleškem jeziku (osnutek je priloga pravilnika) - povzetek je lahko vezan skupaj z nalogo, ni pa nujno,

■ T U R I Z E M S M O L J U D J E

TRR: 03100-1000010639  
davčna št.: SI78442249  
registrska št.: 5147441

- **okvirno vsebino** in strukturo predstavitve turističnega proizvoda na turistični tržnici (kratek opis) – predstavitev je lahko vezana skupaj z nalogo, ni pa nujno,
- **skupno izjavo šole** za dijake mlajše od 18 let, da so dijaki in starši seznanjeni s potekom festivala ter, da soglašajo z javno objavo rezultatov z imeni in fotografijami sodelujočih (izjavo napiše in podpiše mentor/ravnatelj).
- **promocijski spot na DVD-ROMu**
- **seznam sodelujočih dijakov/študentov**, obrazec je priloga pravilnika

**Naloga, povzetek, okvirna vsebina in seznam sodelujočih dijakov/študentov** morajo biti zapisani na **CD-ju** (wordov dokument), ki ga priložite k nalogi. Zraven priložite še **DVD s promocijskim spotom** in skupno **izjavo šole**. Vse skupaj pošljite na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, Ljubljana. Naštete dokumente lahko pošljete tudi po e-pošti na naslov [petra.pistotnik@turisticna-zveza.si](mailto:petra.pistotnik@turisticna-zveza.si) ali [info@turisticna-zveza.si](mailto:info@turisticna-zveza.si), vendar po pošti potrebujemo pisni izvod naloge in ostale navedene dokumente.

Opozarjamo vas, da morate nalogo **objaviti na spletni strani šole** najmanj teden dni pred izvedbo turistične tržnice.

### ➤ **Velikost stojnic in partnerji projekta**

Tudi letos bodo stojnice sestavljene iz gajbic. Tloris razstavnega prostora je cca 2m x 2m. Prilagamo vam lanskoletno postavitev.

Ker festival poteka na sejmu, moramo obiskovalcem zagotoviti ponudbo od 10. do 19. ure. Ker se zavedamo, da je za dijake to naporno, se lahko na stojnici predstavljate skupaj s partnerjem projekta, ki bo v času odsotnosti dijakov promoviral turistični proizvod in bil na razpolago obiskovalcem.

V pričakovanju nalog vas lepo pozdravljamo.

ekipa  
Turistične zveze Slovenije